

Evolução do mercado de Farmácia em Portugal

Atualização de dados Julho 2019

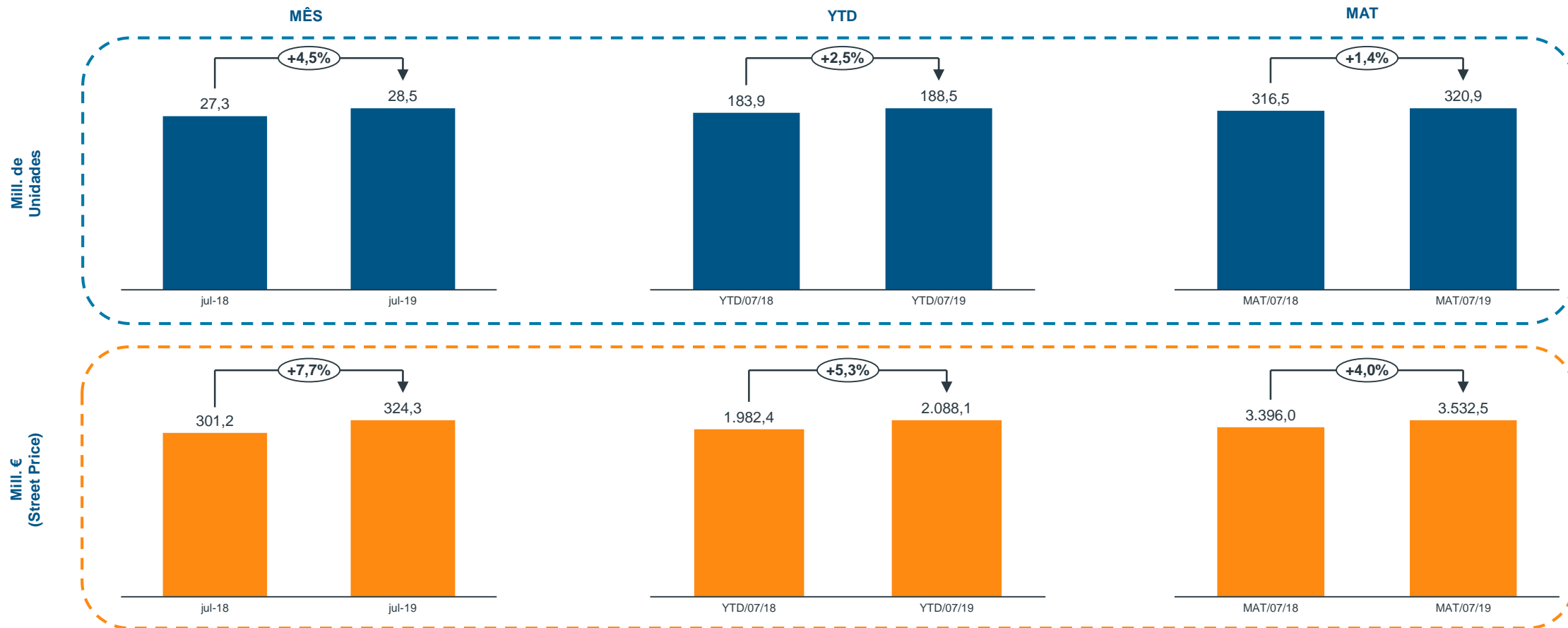
Agosto 2019

Índice

- + **Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health**
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + Análise do mercado de Produtos de Beleza

A tendência de mercado mantém-se positiva, registando em MAT/07/19 um crescimento em volume de 1,4% e em valor de 4,0%

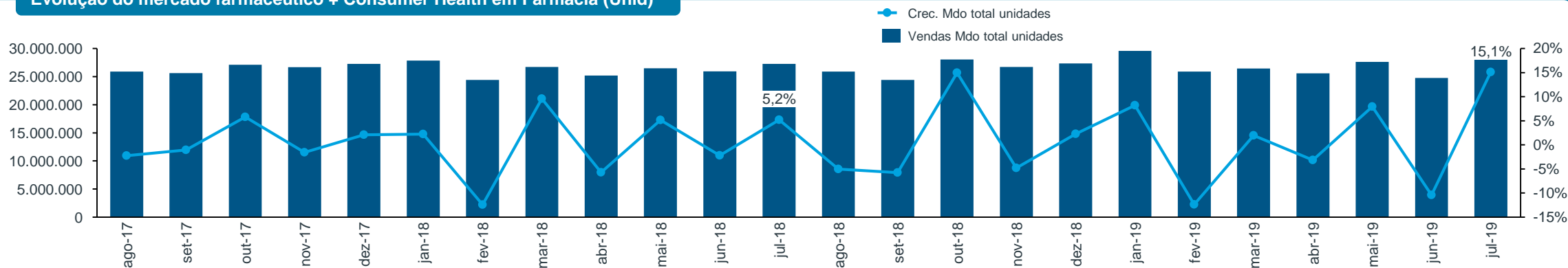
Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



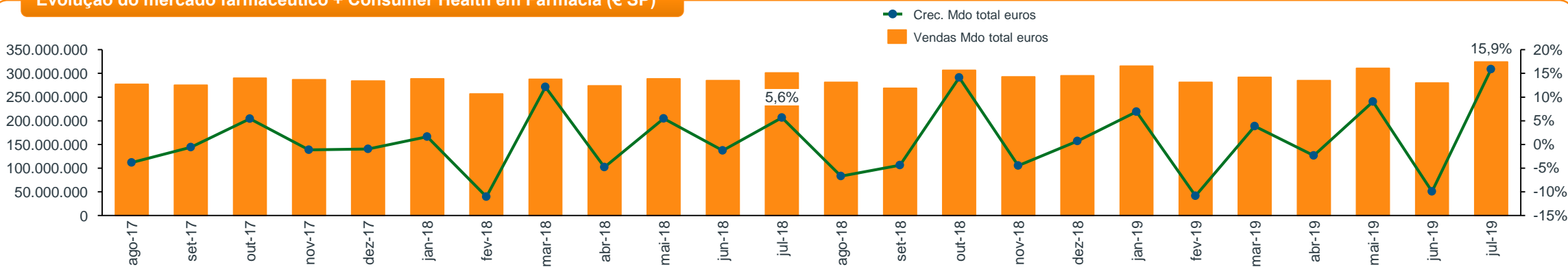
O mercado registou um crescimento significativo no mês de Julho, representando 15,1% em volume e 15,9% em valor, face ao mês precedente.

Total mercado Farmacêutico + Consumer Health

Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (Unid)



Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health em Farmácia (€ SP)

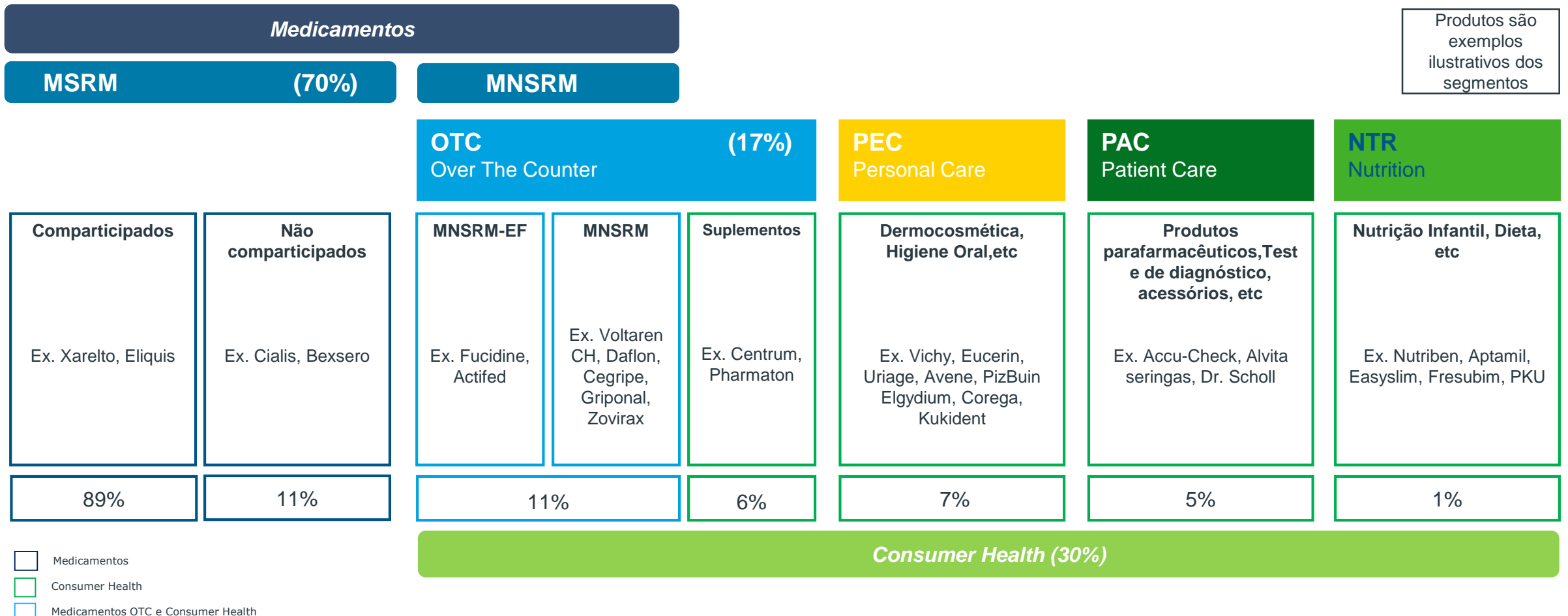


Índice

- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + **Evolução por segmentos:**
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + Análise do mercado de Produtos de Beleza

O mercado em Portugal inclui medicamentos (sujeitos e não sujeitos a receita médica), bem como produtos de Consumer Health

Existe uma sobreposição dos MNSRM, que se incluem tanto na categoria de medicamento, como na classificação de Consumer Health, dada a natureza livre da sua dispensa



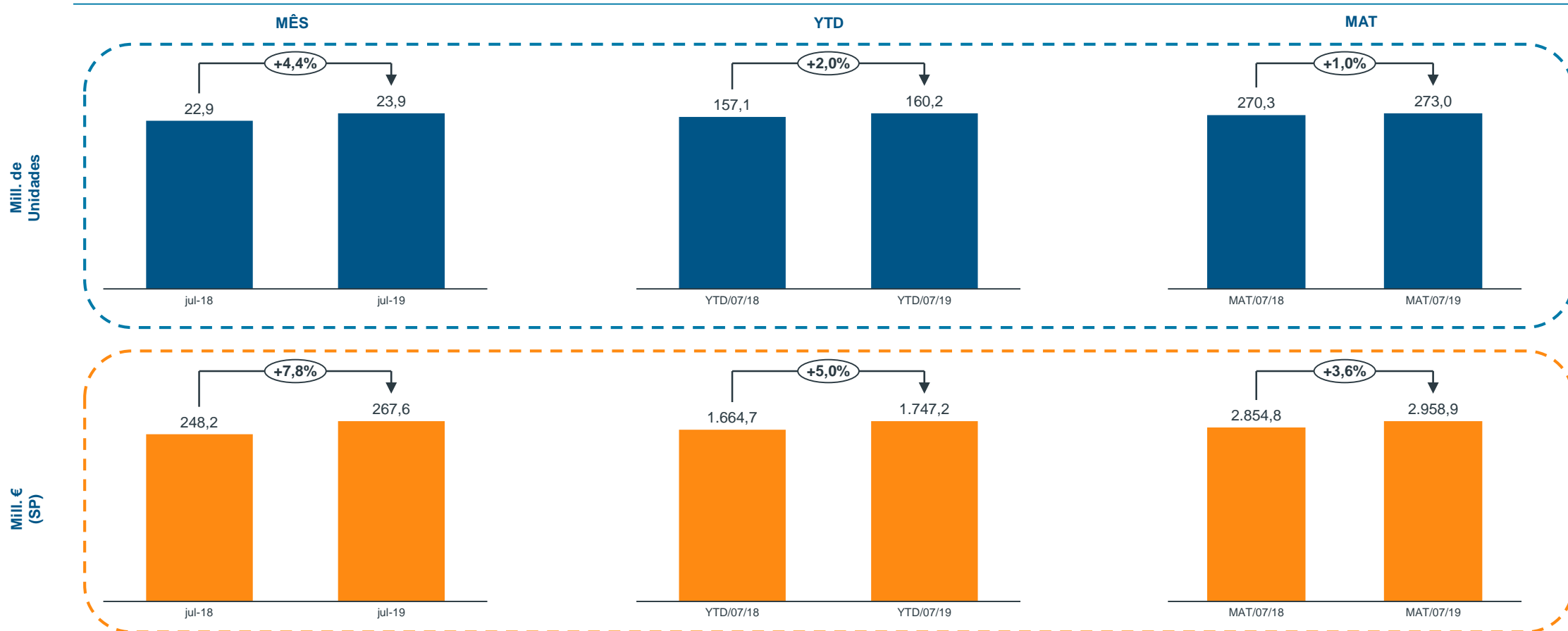
Índice

- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + **Análise do mercado de medicamentos**
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + Análise do mercado de Produtos de Beleza

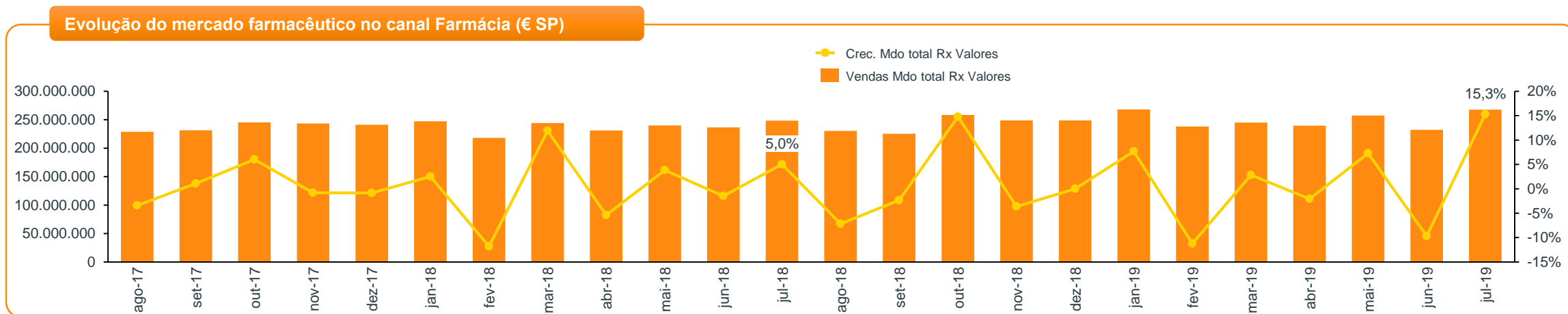
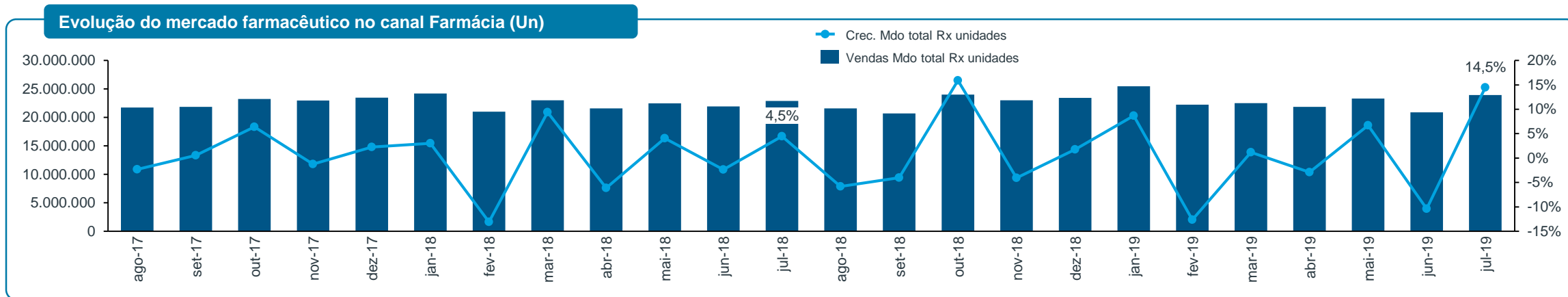
Nos últimos 12 meses, o mercado farmacêutico cresceu 3,6% em valor, ultrapassando os 2,9 mil milhões de euros em vendas

O mercado farmacêutico regista um crescimento, em Julho de 2019, de 4,4% em volume e em valor de 7,8% face ao período homólogo

Mercado Farmacêutico

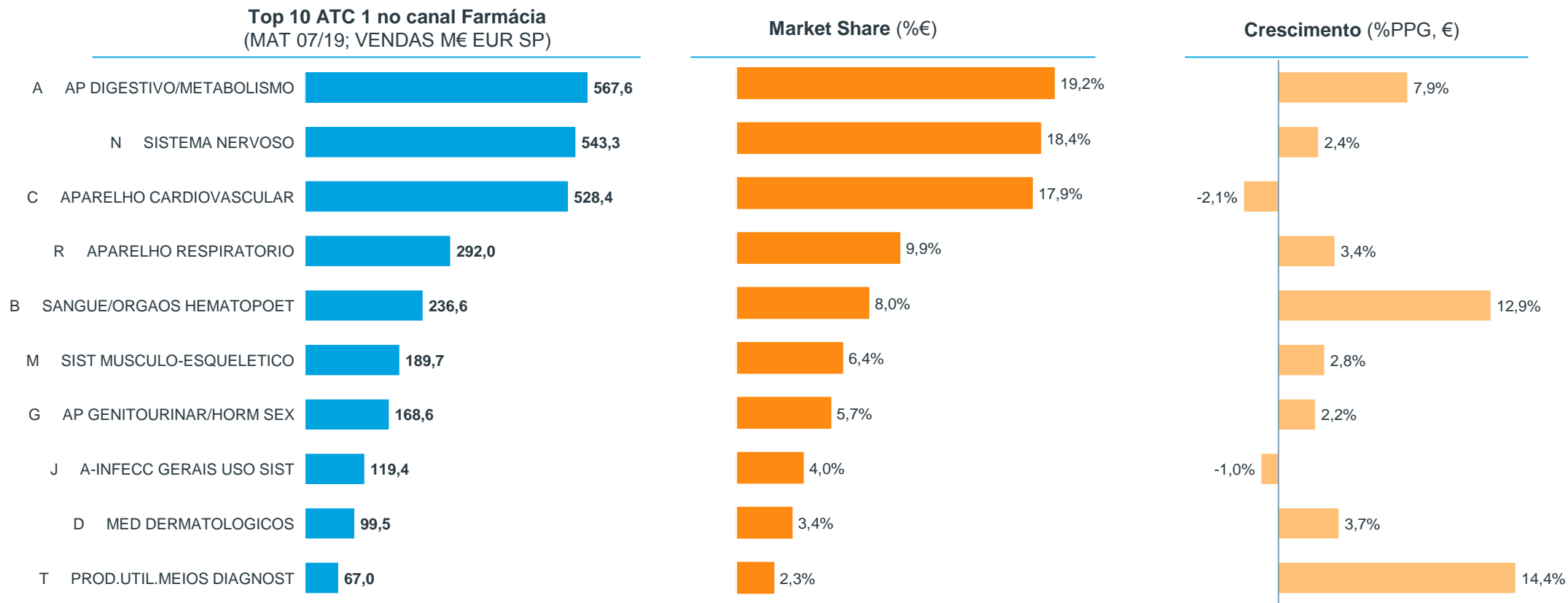


Em Julho, o mercado farmacêutico registou um crescimento significativo, representando 14,5% em volume e 15,3% em valor, face ao período precedente



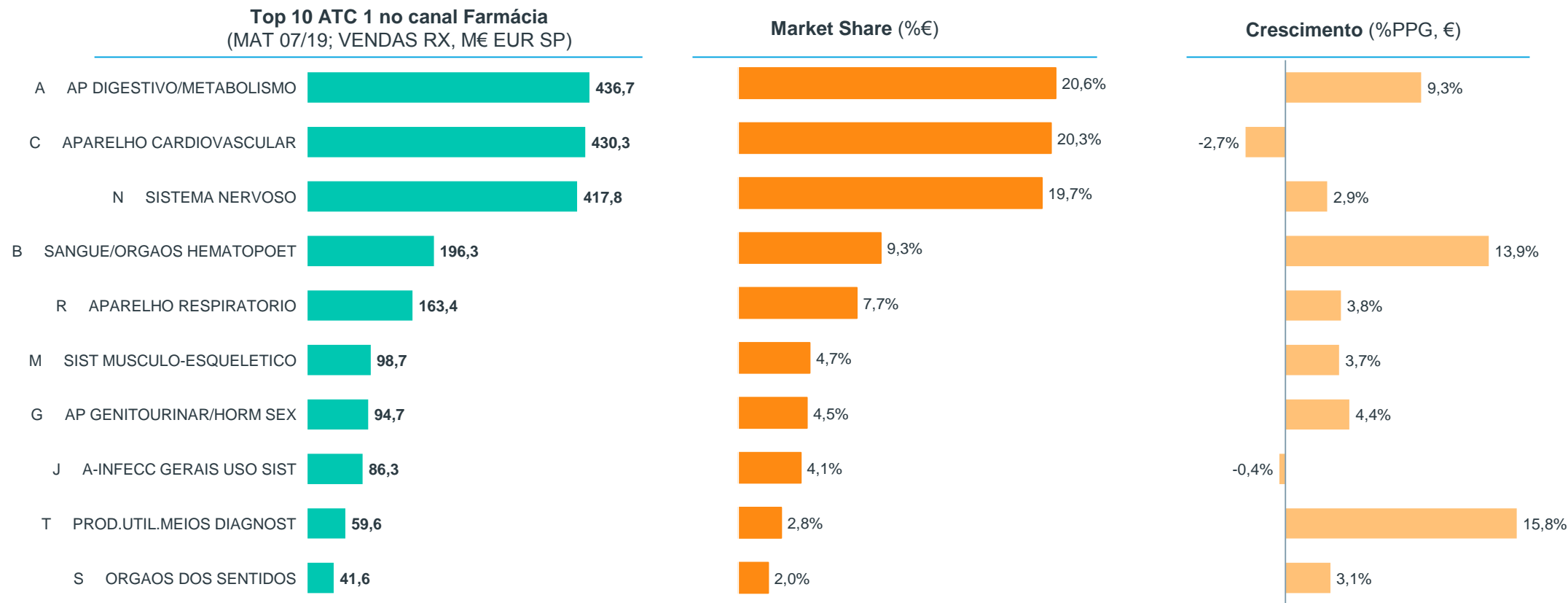
A liderar o TOP 10 continua a classe terapêutica do Ap. Digestivo/Metabolismo com vendas superiores a 567 M€, em Portugal, e um crescimento de +7,9%

A Classe Cardiovascular continua a sua tendência de queda (-2,1%, Eur SP) a MAT/07/19



Total mercado de medicamentos: Vendas 2,958 mil milhões de € e um crescimento de 3,6%

As classes terapêuticas do Ap. Digestivo e Cardiovascular representam cerca de 40,9% nas vendas com prescrição em Portugal



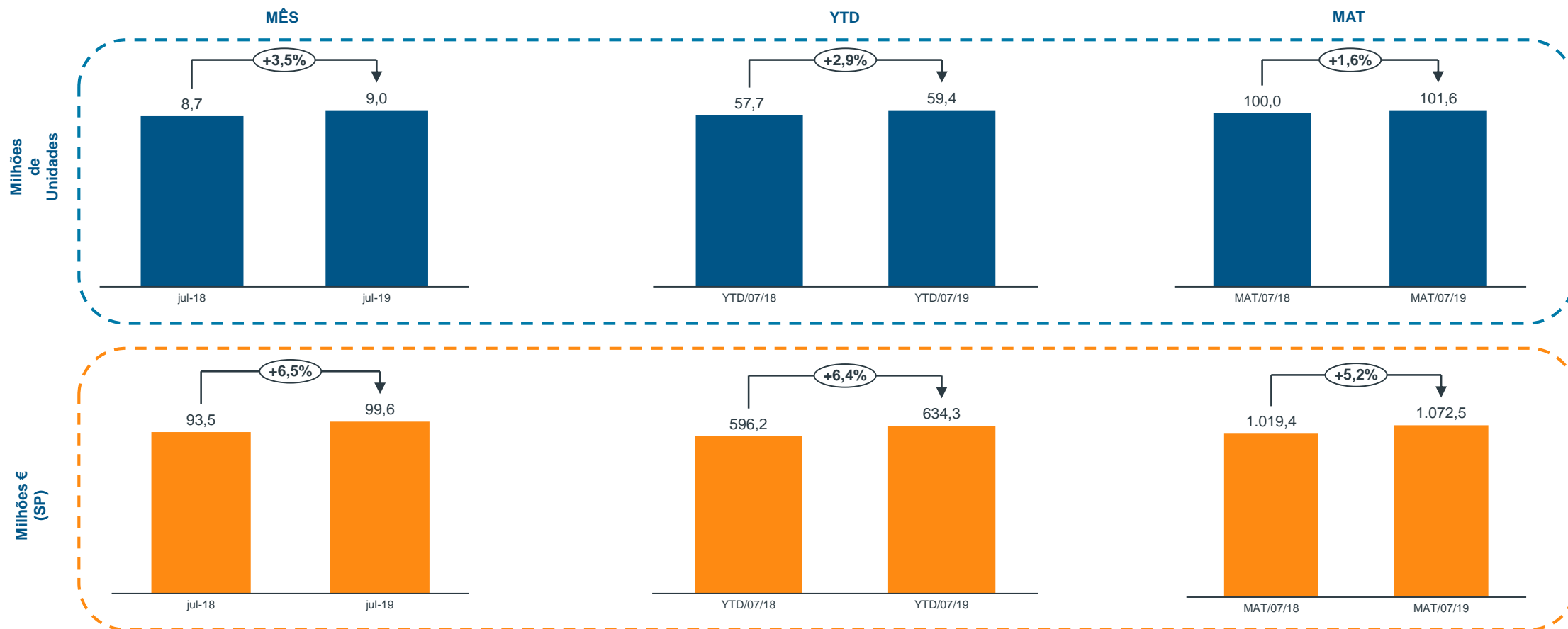
Total mercado de medicamentos: Vendas RX 2,117 mil milhões de € e um crescimento de 4,3%

Índice

- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + **Análise do mercado de Consumer Health**
 - + Análise do mercado de Produtos de Beleza

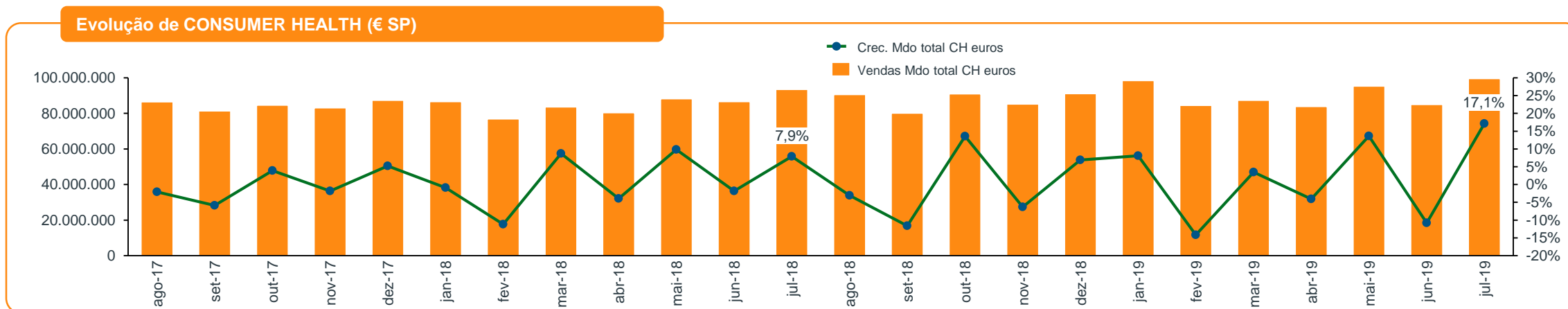
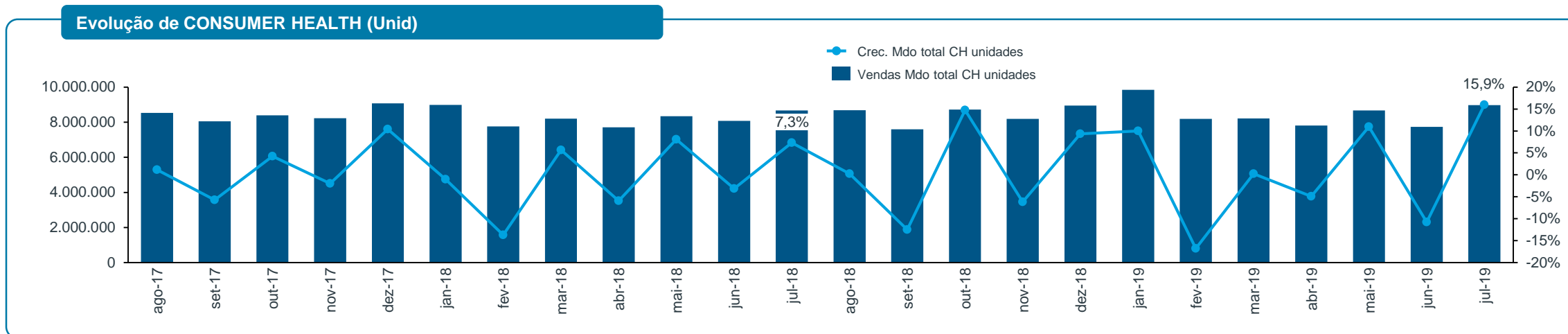
O mercado de Consumer Health, a MAT/07/19, apresenta um crescimento em volume de 1,6% e em valor de 5,2%, no canal Farmácia

Mercado de Consumer Health



O mercado de CH registou, em Julho, um significativo crescimento de 15,9% em volume e 17,1% em valor face ao mês precedente

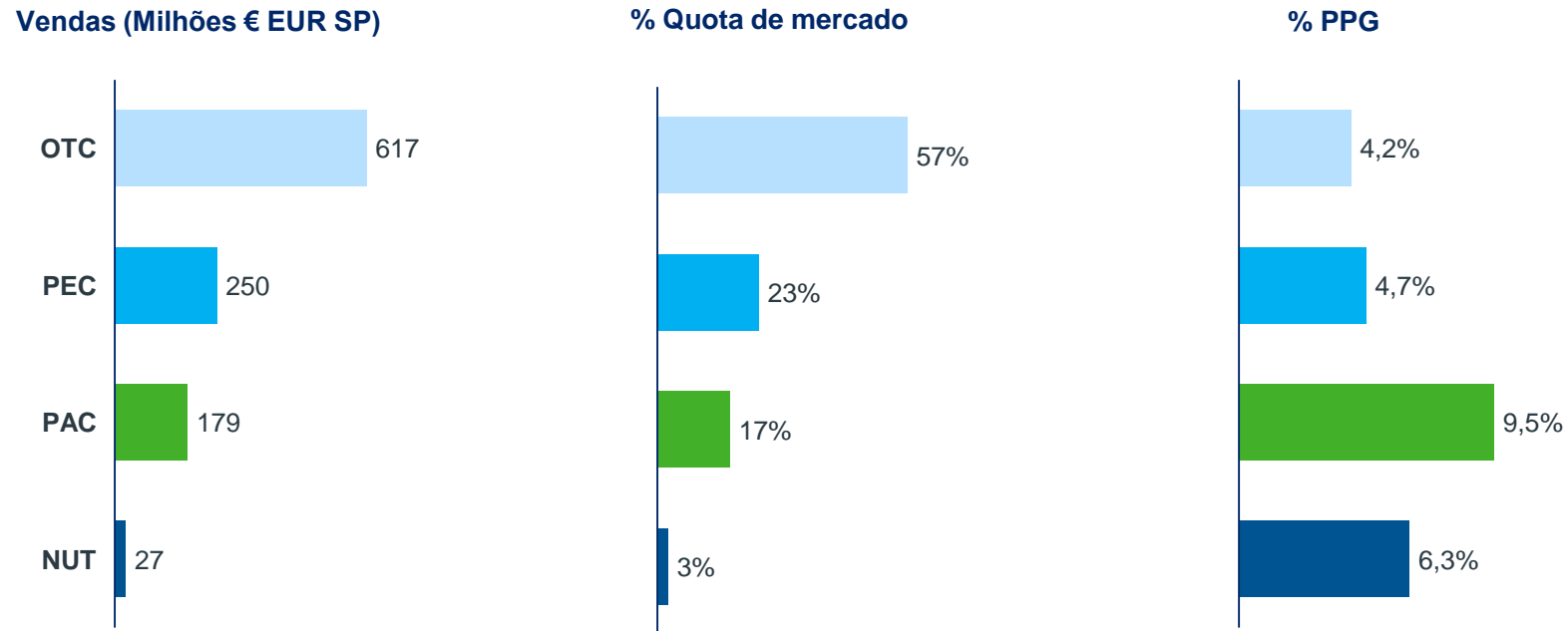
Em Julho 2019 o mercado de Consumer Health registou vendas a rondar os 100M€



O segmento mais representativo das vendas CH é o segmento OTC, representando 57% das vendas € no canal Farmácia.

O segmento com maior crescimento face ao período homólogo é o de Patient Care (PAC) com 9,5%

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT/07/19)

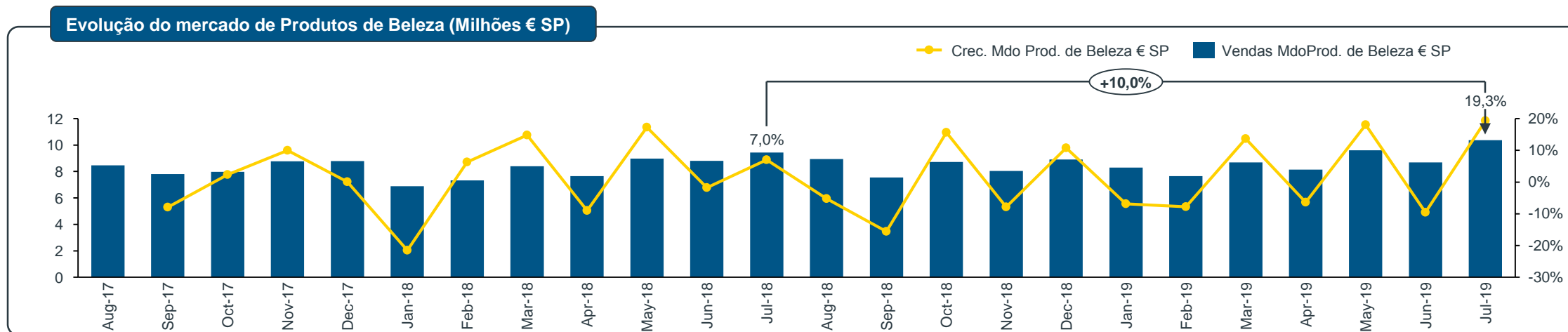
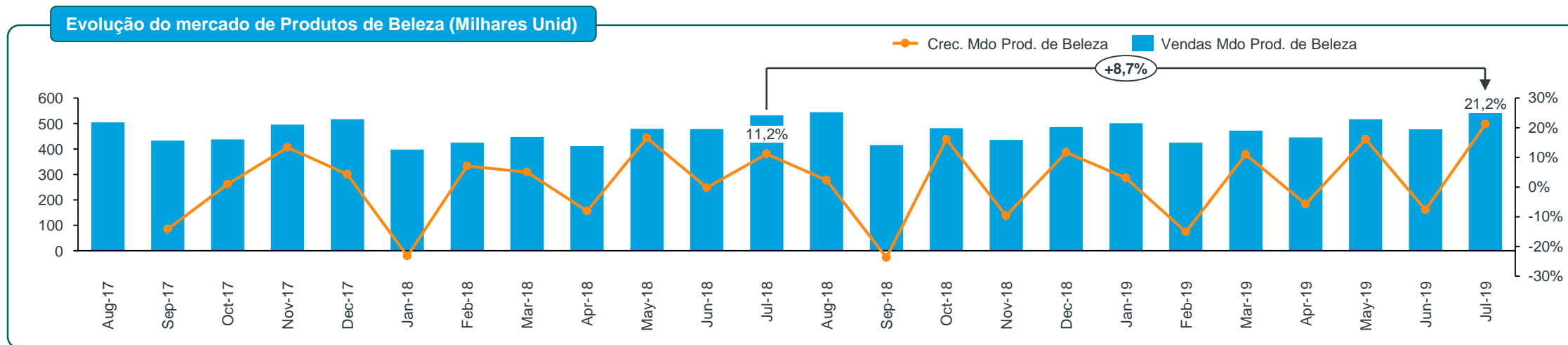


Total mercado de Consumer Health: 1,027 milhões € e um crescimento de 5,2%

Índice

- + Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health
- + Evolução por segmentos:
 - + Análise do mercado de medicamentos
 - + Análise do mercado de Consumer Health
 - + **Análise do mercado de Produtos de Beleza**

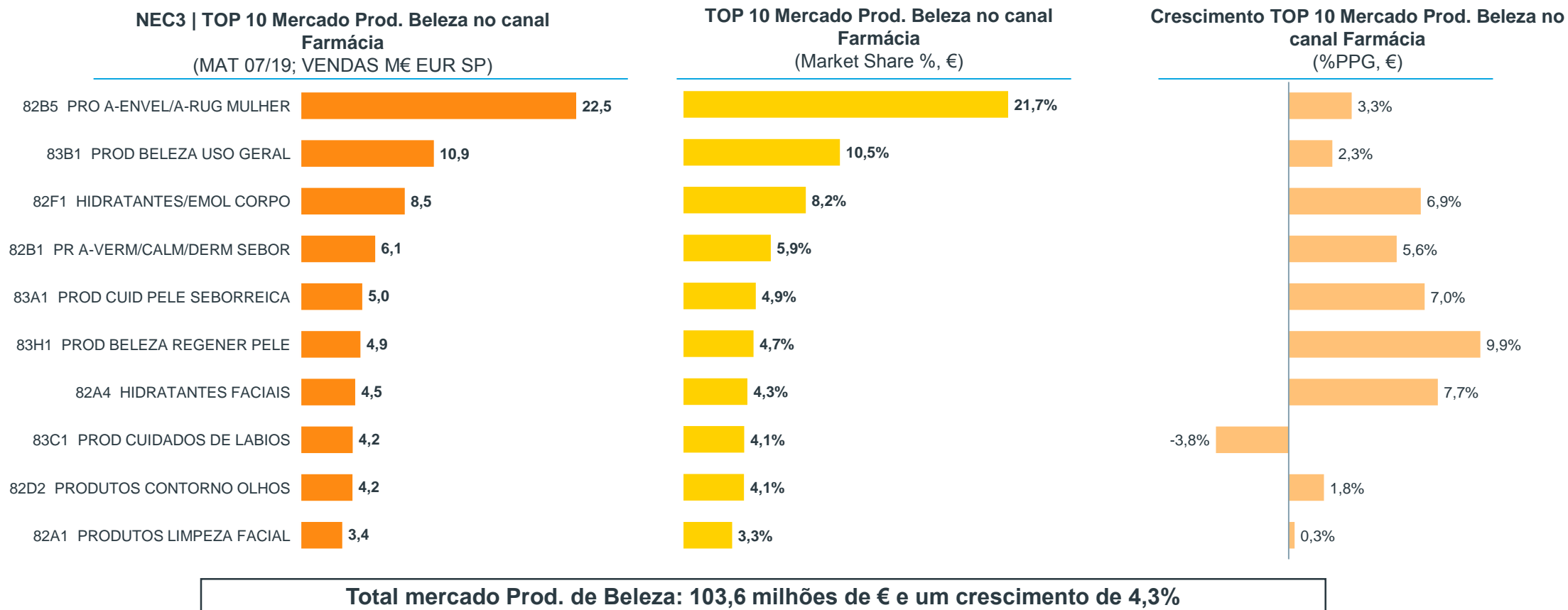
O mercado de Produtos de Beleza registou, em Julho, um crescimento de vendas em volume 21,2% e em valor de 19,3%, quando comparado com período homólogo



Evolução do mercado de Produtos de Beleza no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.
 Mercado de Produtos de Beleza Unissexo, Prod. Beleza para Homem e Prod. Beleza para Mulher
 Exclui Produtos Solares
 Fonte: IQVIA Portugal; Pharmascope Sell out, amostra 1.800 farmacias

No último ano, o mercado de Produtos de Beleza totalizou mais de 103 milhões € em vendas no canal Farmácia, apresentando um crescimento de 4,3%

A classe líder do mercado de Produtos de Beleza corresponde à dos Prod. Anti Envelhecimento/ Anti Rugas (Mulher), representando 21,7% das vendas totais em valor no último MAT/07/19



Evolução do mercado de Produtos de Beleza no canal Farmácia em Portugal (Unidades e € Street Price). Exclui Parafarmácia.
 Mercado de Produtos de Beleza Unissexo, Prod. Beleza para Homem e Prod. Beleza para Mulher
 Exclui Produtos Solares
 Fonte: IQVIA Portugal; Pharmascope Sell out, amostra 1.800 farmacias

IMS Health & Quintiles are now



Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com

