



**« De la Stratégie Nationale de Développement du Commerce
Electronique à la mise en œuvre »**





PLAN

- I. De la Stratégie Nationale de Développement du Commerce Electronique...**

- II. ... A la mise en œuvre.**

Un processus inclusif

I. De la Stratégie Nationale de Développement du Commerce Electronique...

- Adoption SNDCE 19 décembre 2019
- Création d'un Comité technique restreint regroupant l'ensemble des acteurs de l'écosystème;
- Organisation de deux (2) tournées de consultations nationales dans l'ensemble des 14 régions du Sénégal
- 655 acteurs consultés directement dans les 13 régions, Dakar non pris en compte



I. De la Stratégie Nationale de Développement du Commerce Electronique...



Des objectifs basés sur la promotion de l'expertise locale

- **Promouvoir l'essor d'un écosystème numérique favorisant le développement du commerce électronique avec des acteurs de premier plan, leaders dans leurs domaines et contributeurs importants au PIB de l'économie nationale ;**
- **Mettre en place une stratégie globale permettant notamment le développement d'un commerce électronique susceptible de contribuer significativement à la promotion des exportations au Sénégal.**

I. **De la Stratégie Nationale de Développement du
Commerce Electronique...**

Une vision axée sur les PME locales




« Un commerce électronique de confiance,
inclusif et durable reposant sur un marché
ouvert et concurrentiel et essentiellement
porté par la production locale et les PME »



5 axes stratégiques cohérents

1. Développer l'offre et la demande de produits et de services de commerce électronique	2. Densifier les infrastructures support du commerce électronique	3. Construire les compétences et l'expertise nationale en matière de commerce électronique	4. Mobiliser les ressources financières grâce à des mécanismes innovants et adaptés au commerce électronique	Renforcer le cadre juridique du commerce électronique au Sénégal.
<ul style="list-style-type: none">• Promotion d'une production locale en qualité et en quantité suffisante• Renforcement des capacités des PME	<ul style="list-style-type: none">• Déploiement d'une plateforme nationale dédiée au e-commerce qui propose des solutions digitales (numérisation des places de marchés et paiement électronique)	<ul style="list-style-type: none">• Promotion de la recherche, du développement et de l'innovation technologique• Incubation de startups• Renforcement des acteurs économiques	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation des moyens déjà prévus dans les mécanismes de financements (DER)• Mise en place de mécanisme de financement propre au commerce électronique	<ul style="list-style-type: none">• Mise à niveau du cadre juridique

Mise en œuvre de la SNDCE

Plate-forme nationale e-commerce « Boutik221 »	Installation de points-relais	Mise à niveau du cadre juridique
<ul style="list-style-type: none">• Mettre à la disposition des commerçants, artisans, producteurs les informations et les outils qui leur permettront de vendre en ligne, de recevoir les paiements en ligne et de livrer les marchandises• Plus de 300 producteurs, commerçants, artisans sont appuyés dans la mise en ligne de leurs activités dans la plateforme 	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer les canaux d'approvisionnement et de distribution;• Fournir aux populations des zones défavorisées des services d'assistance à l'utilisation des plateformes. 	<ul style="list-style-type: none">• Adoption de La loi relative à la création et à la promotion de la start-up au Sénégal (loi 2020-01 du 6 janvier 2020);• Adoption Loi sur le prix et la protection des consommateurs avec une prise en compte des transactions électroniques. 

Classement Sénégal

Sur 152 pays couverts par l'indice 2020 de la CNUCED sur le commerce électronique Business to consumer (B2C):

- 1. Ile Maurice**
- 2. Afrique du Sud**
- 3. Tunisie**
- 4. Algérie**
- 5. Ghana**
- 6. Libye**
- 7. Kenya**
- 8. Nigéria**
- 9. Maroc**
- 10. Sénégal**

Quatre projets innovants



Projet I : Création d'une plateforme nationale du commerce électronique



Projet II : Création d'une école nationale dédiée au commerce électronique



Projet III : Généralisation des infrastructures techniques dans les zones rurales



Projet IV : Campagne de sensibilisation et de formation de masse

PERSPECTIVES

- **Renforcement des capacités des acteurs des secteurs traditionnels (artisanat, cosmétiques, agroalimentaire);**
- **Formation des opérateurs économiques et PME aux normes applicables à leurs activités;**
- **Lancement de la coopérative des acteurs du e-commerce (CACE);**
- **Mise à niveau de la loi 2008-08 du 25 janvier 2008 sur les transactions électroniques et des décrets y afférents;**
- **Mise en œuvre d'un vaste programme de sensibilisation sur les enjeux et opportunités du commerce électronique.**

Merci